



Base de datos de Referencias

CR173A



Caso de Referencia

*Planning & Budgeting
Reportes de Gestión
Real y Presupuesto
Automatización de
Interfaces*

Implementación de herramienta de control de gestión que permiten evaluar los estados financieros y principales indicadores de la organización para contribuir con el seguimiento y control presupuestario.

Qroma es una empresa del Grupo Breca. Cuenta con más de 80 años de experiencia liderando el mercado de pinturas, químicos y abrasivos en el Perú. Posee plantas productivas en Perú y Chile

Está presente comercialmente en Chile y Ecuador. Exporta sus productos a gran parte de Latinoamérica.

En la actualidad, participa en 14 unidades de negocios a fin de diversificar y cubrir las necesidades del mercado.



Objetivos de la solución

Implementación de herramienta para la exposición de indicadores clave y estados financieros y generación automática de reportes.



Fuente contable y operativa

Cargar los datos en una única base de datos, conciliando la información de ventas y costos con la información contablemente registrada.

Almacenar información histórica para comparación entre períodos y análisis de tendencias.

Calcular indicadores clave de gestión.



Reportes Gerenciales

Acceso a la información a través de reportes pre-armados y Dashboards de gestión.

Análisis en línea de la información a través Microsoft Excel.

Generación de reportes ad-hoc.

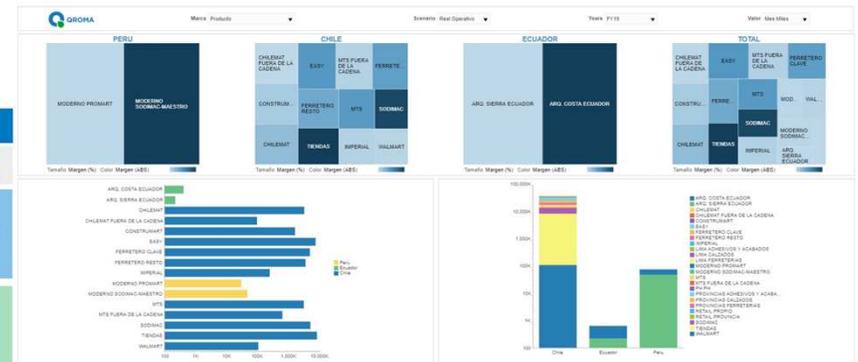


Estado de resultados por Marca y Canal

Presentación de conceptos directos en indirectos dependiendo la marca y el canal de venta.

Distribución de opex a marca y canal de acuerdo a la naturaleza del gasto.

Análisis de rentabilidad y Ebitda por canal y marca.



Indicadores del Proyecto

Generación detallada a nivel sku de análisis de rentabilidad por sku/canal de venta.

3 Países

Perú, Chile y Ecuador



+ 8000 Sku

50+ marcas, 30+ segmentos y 40+ canales de venta



3 1/2 meses

Tiempo de implementación



Beneficios Clave

Mayor capacidad de análisis de la rentabilidad por Marca y Canal



Análisis de Rentabilidad

Análisis detallado de rentabilidad por marca/SKU y canal de venta.



Estado de resultados por Marca y Canal

Determinación de gastos directos a marca, directos a canal, variables e indirectos y exposición diferente en los estados de resultados de marcas y canales.



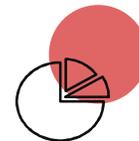
Capitalizar lo que se conoce

La Integración con Excel y MsOffice facilita la capacitación inicial y las actividades de Change Management.



Automatización y distribución de reportes

Facil generación de reportes bajo demanda, automatización de tareas de generación de reportes y distribución de reportes por mail



Dashboards Gerenciales

Reportes gerenciales web y mobile.
Paneles de control y seguimiento.



Potenciar el análisis

Facilidad para analizar datos desde diferentes dimensiones, generar simulaciones y construir escenarios



Enterprise Performance Management and Business Intelligence Solutions

Para más información

- www.applylatam.com
- info@applylatam.com

Oficina de Buenos Aires

Lima 555
Piso 10 Oficina 1
Buenos Aires
Tel/Fax +54 011 6009-1630



Oficina Santiago

Padre Mariano 391
Providencia
Santiago - Chile
Tel/Fax +56 2293 81823



Oficina Lima

Cap. José Quiñones 184
Miraflores - Lima
Tel/Fax +51 1718 5158

